Правила проведения рекламной акции
«Идеология Вкуса»
(далее – «Акция»)

В редакции от 20.10.2026 года

1. Общие положения:

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции (далее - Правила) определяют порядок и условия розничной купли-продажи товаров в рамках Акции. В соответствии со статьей 437 Гражданского Кодекса РФ Правила являются официальной публичной офертой.

1.2. Организатором Акции является юридическое лицо, Общество с ограниченной ответственностью ИП Волчков Н.С, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, юридический адрес: Российская Федерация, индекс: 141002, Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский

1.3. пр-тк, д.33, корп. 4, кв. 56, телефон: +7 926 129 74 48, адрес электронной почты: NVolchkov88@gmail.com **(далее – «Организатор» или «Организатор Акции» или «Продавец»)**.

1.4. Акция предоставляет собой мероприятие, задачей которого является реклама и продвижение на рынке Товаров, реализуемых Организатором Акции.

2. Наименование Акции «Идеология Вкуса».

3. Основные определения:

3.1.1. **Товар** – набор продуктов питания, состоящий из различных приемов пищи, информация о которых представлена Сайте по адресу: https://foodideology.ru и в Мобильном приложении foodideology.ru

3.1.2. **День питания** - набор из 3-6 Продуктов питания в зависимости от Линейки питания.

3.1.3. **Заказ** – заявка, направленная Клиентом Продавцу через интерфейс Сайта/Мобильного приложения или Контактный центр, на доставку определенного количества Дней питания, с указанием адреса доставки и иных сведений, необходимых для оформления Заказа.

3.2. **Контактный центр** – центр приёма заявок сервисного обслуживания клиентов по телефону +7 926 129 74 48.

3.3. **Автосписание** - автоматический перевод денежных средств с банковской карты Клиента в пользу Продавца за Заказ на основании заранее данного акцепта Клиента в соответствии с условиями настоящей Оферты.

3.4. **Сайт/Интернет-магазин** – Интернет-ресурс под доменным именем https://foodideology.ru, представляющий собою совокупность компьютерных программ, обеспечивающих публикацию данных, касающихся продукции и услуг Изготовителя путем сообщения их для всеобщего сведения посредством технических средств связи в сети Интернет по адресу https://foodideology.ru.

3.5. **Мобильное приложение «Идеология Вкуса» (Мобильное приложение)** - программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для платформ iOS и Android.

3.6. **Личный кабинет** - персональный и не доступный третьим лицам раздел Сайта, доступ к которому осуществляется путем ввода Аутентификационных данных (логина и пароля) Покупателя. В Личном кабинете Покупателя, на его лицевом счёте, отражаются сведения о заказах Покупателя, их плате и исполнении, данные о наличии долгосрочной подписки на товары и др.

3.7. **Организатор Акции** - юридическое лицо, которое проводит Акцию и за счет которого формируется призовой фонд Акции. Организатор Акции обеспечивает вручение призового фонда Победителям в порядке, установленном настоящими Правилами.

3.8. **Подборщик** - специализированный программный интерфейс в Мобильном приложении и на Сайте Продавца, представляющий собой интерактивный инструмент для самостоятельного формирования Покупателем состава блюд, выбора ингредиентов с использованием системы фильтров и алгоритмов сочетаемости, а также визуализации итогового Заказа.

4. Территория проведения акции: 141002, Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский

5. пр-тк, д.33, корп. 4, кв. 56, телефон: +7 926 129 74 48.

6. Участники Акции:

6.1. Акция распространяется на всех Активных, Новых и Вернувшихся Клиентов.

6.1.1. **Под Новыми Клиентами** понимаются Клиенты, не осуществлявшие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца и не получавшие доставку Товара.

6.1.2. **Под Активными Клиентами** понимаются Клиенты, которые получали доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

6.1.3. **Под Вернувшимися Клиентами** понимаются Клиенты, осуществлявшие когда-либо ранее Заказ Товара Продавца, но не получавшие доставку Товара в течение 28 календарных дней, предшествующих дате начала Акции.

6.2. В Акции могут принимать участие потребители – физические лица, достигшие возраста 14 (четырнадцати) лет (в соответствии с положениями пункта 2 статьи 26 Гражданского кодекса РФ), проживающие на территории РФ, приобретающие Товары, участвующие в Акции **(далее - Участник(и), Участник(и) Акции», Покупатель, Клиент)** для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Участники акции в возрасте от 14 (четырнадцать) лет до 18 (восемнадцать) лет гарантируют наличие согласия своего родителя или законного представителя на участие в Акции и приобретение Товаров.

6.3. Условия Акции распространяются исключительно на физических лиц, соответствующих параметрам пункта 5.1. настоящих Правил, которые являются клиентами Организатора Акции **(далее - Клиенты)**.

6.4. Оформляя заказ на приобретение Товаров в рамках Акции, Участник подтверждает согласие с Правилами проведения Акции.

6.5. В Акции могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

7. Предоставление Участниками акции согласия на обработку персональных данных:

7.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные Участников. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

7.2. Оформляя заказ на приобретение Товаров в рамках Акции, Участник тем самым предоставляет свое согласие на то, что обработка любой добровольно предоставленной им информации, в том числе персональных данных Участника, может осуществляться Организатором, а также поручаться его уполномоченным представителям и иным третьим лицам (партнерами) в следующих целях:

- выполнение Организатором обязательств в рамках проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- повышение качества обслуживания;
- распространение информационных сообщений (в том числе смс-сообщений), новостей и рекламных материалов;
- изучение покупательского спроса;
- предоставление возможности участия постоянным клиентам в дополнительных персонализированных акциях.

7.3. Обработка персональных данных Организатором Акции, а также иными третьими лицами, которым Организатором была поручена обработка, осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

7.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции (и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции) его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.5. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

7.7. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

7.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных на сайте https://foodideology.ru (далее – Политика обработки персональных данных), размещенной в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru, а также с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением

принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях, указанных в пункте 4.2 Правил. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ и Политикой обработки персональных данных, размещенной в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://growfood.pro.

7.9. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на 5 (пять) лет после ее окончания.

.10. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

8. Сроки проведения Акции:

8.1. Срок участия в Акции (заключения договоров с Организатором на участие в Акции способом, указанным в настоящих Правилах) **с 00:00 часов по московскому времени «20» октября 2026 года по 23:59 часов по московскому времени «20» ноября 2027 года** (здесь и далее – обе даты включительно). Организатор вправе досрочно прекратить, временно приостановить проведение Акции или заменить данную Акцию на другую.

.2. Участники Акции могут получить всю информацию об Акции из источников, указанных на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru или в Мобильном приложении.

9. Права и обязанности Участников Акции и Организатора Акции:

9.1. Участник Акции имеет право:

—Знакомиться с Правилами Акции;

—Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;

—Получать информацию об изменениях в Правилах Акции (на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru

9.2. Организатор Акции и Участник Акции обязуется выполнять действия согласно настоящим Правилам.

9 Условия Акции:

9.1. В период действия Акции всем Участникам предоставляются следующие скидки при оформлении Заказа:

Для Новых, Вернувшихся и Активных Клиентов, оформивших Заказ с Подборщиком[1], предоставляются следующие скидки:

Территория	Кол-во приемов в день	Количество Дней питания
		3, 5, 7, 14, 21, 30
г. Москва, Московская область, г. Королев, г. Мытищи	3	5%, 10%, 12%, 14%
	5	5%,10%, 12%, 14%
	7	5%,10%, 12%, 14%
	14	5%,10%, 12%, 14%
	21	5%,10%, 12%, 14%
	30	5%,10%, 12%, 14%

[1] Выбор иных сочетаний суточной калорийности рациона и количества приёмов пищи в рамках Акции не предусмотрен. Конкретный состав блюд и ингредиентов, доступных для выбора с использованием Подборщика, отображается в Мобильном приложении или на Сайте Продавца в момент оформления Заказа.

9.1.1. Условия и порядок оформления Заказа, оплаты Товара, доставки Товара и условия возврата Товара размещены в Публичной оферте на сайте https://foodideology.ru **Условия приобретения Подписки регулируются Публичной Офертой на приобретение Подписки, размещенной на сайте** https://foodideology.ru

9.1.2. Условия Акции действуют только в случае получения Заказа в полном объеме. В случае отмены Участником Акции доставок Товара, предварительно оплаченные денежные средства за Заказ возвращаются Участнику Акции в течение 10 (десяти) дней за вычетом компенсации расходов Продавца, понесенных в связи с исполнением Заказов по Акции. В этом случае расчет за фактически доставленный Товар осуществляется без учета условий Акции, а разница между стоимостью Товара по Акции и стоимостью Товара без учета условий Акции является компенсацией расходов Продавца.

9.1.3. Внешний вид Товара может отличаться от изображения Товара, размещенного на Сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru и в Мобильно приложении, который представляет собой возможный вариант сервировки, что не является нарушением обязательств со стороны Организатора, при условии, что Участнику предоставлен Товар в полной комплектности и количестве в соответствии с заказом Участника.

9.2. **Для заказа Товара по цене, действующей в период Акции в п. 9.1. Правил, первая доставка в рамках Заказа должна быть не позднее 24.11.2026 г. Оплата за Товар осуществляется единовременно в размере 100% стоимости заказанного Товара до 17.11.2026 г.**

9.3. Скидка по Акции не суммируется с другими скидками Организатора Акции.

10. Способ информирования Участников о досрочном прекращении проведения Акции и/или внесении изменения в условия Акции

10.1. В случае внесения изменений в условия Акции, Организатор обязуется разместить новую редакцию Правил на сайте в информационной сети Интернет по адресу (на домене) https://foodideology.ru

10.2. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Акции без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Сайте - https://foodideology.ru.

11. Особые условия

11.1. Клиент обязуется до оформления Заказа ознакомиться с настоящими Правилами, информацией о Товаре и иной информацией, опубликованной на Сайте/в Мобильном приложении.

11.2. Организатор вправе досрочно прекратить, временно приостановить проведение Акции или заменить данную Акцию на другую.

11.3. Оформление Заказа являются подтверждением факта ознакомления Клиента с информацией о Товаре и согласия Клиента с условиями договора розничной купли продажи, изложенными в настоящих Правилах, в Публичной оферте на сайте https://foodideology.ru, Публичной Офертой на приобретение Подписки на сайте https://growfood.pro.

11.4. Клиент обязуется использовать Товар в течение сроков годности и в соответствии с инструкциями Производителя о порядке хранения и использования Товара. Продавец не несет ответственности за ущерб,

причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования, хранения, потребления Товара. При этом уплаченные за Товар денежные средства возврату не подлежат.

11.5. Клиент обязуется своевременно и в полном объеме предоставлять Продавцу достоверную информацию, необходимую для заключения и исполнения Договора. В частности, в целях идентификации поступающих от Клиента платежей, Продавец вправе запросить у него Персональные данные. В случае недостаточности такой информации или наличия сомнений в ее достоверности, Продавец вправе приостановить исполнение Договора, уведомив об этом Клиента.

11.6. Клиент обязуется своевременно и в полном объеме оплачивать (обеспечивать наличие достаточного количества денежных средств на счете для автосписания) стоимость каждого Заказа, в которую включена также стоимость доставки Товара Клиенту.

11.7. Действия, совершенные на Сайте/в Мобильном приложении с использованием логина и пароля Клиента, Стороны признаются совершенными Клиентом. Заказы, оформленные с использованием Сайта/Мобильного приложения, а также сообщения, направленные с контактного адреса электронной почты Клиента, признаются равнозначными документу, собственноручно подписанному Клиентом.

11.8. Сайт/Мобильное приложение и его элементы являются объектами интеллектуальной собственности. Пользователям Сайта/Мобильного приложения разрешается просмотр информации и материалов Сайта/Мобильного приложения, исключительно с целью личного некоммерческого использования, воспроизведение их в одном экземпляре (в том числе путем копирования в память персонального ЭВМ пользователя, распечатки копии), цитирование в объеме, обусловленном целями цитирования, кроме случаев, когда такое использование причиняет или может причинить вред интересам правообладателя. Пользователям Сайта/Мобильного приложения запрещено осуществлять в отношении Сайта/Мобильного приложения воспроизведение, распространение, сообщение для всеобщего сведения, модификацию, декомпилирование кода или иную переработку, и совершать любые иные действия, за исключением прямо разрешенных офертой. Любые элементы Сайта запрещается использовать в составе других веб-сайтов, других произведений в любой форме и любым способом.

12. Ответственность сторон.

12.1. Стороны несут ответственность за невыполнение условий Правил в соответствии с положениями настоящих Правил и действующим законодательства РФ.

12.2. Продавец предоставляет пользователям сети Интернет доступ к Сайту/Мобильному приложению и поддерживает надлежащее функционирование Сайта/Мобильного приложения, оперативно восстанавливает их работоспособность в случае технических сбоев и перерывов. При этом Продавец не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта/Мобильного приложения и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта/Мобильного приложения в случае перерывов в работе по причинам сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях. О случаях технических сбоев и ошибок, возникших на Сайте/в Мобильном приложении, Клиент может сообщить по адресу электронной почты технической поддержки Сайта/Мобильного приложения: info@foodideology.ru

12.3. Продавец не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вследствие недобросовестных и/или злонамеренных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта/Мобильного приложения и обслуживающего его сервиса.

12.4. Продавец не гарантирует достижение Участником/Клиентом какого-либо определённого результата в части снижения массы тела, изменения состава тела, улучшения показателей здоровья или любых иных ожидаемых эффектов, связанных с потреблением Товара. Результат зависит от индивидуальных особенностей организма, режима питания, физической активности и иных факторов, не зависящих от Продавца.

12.5. Продавец не несёт ответственности за отсутствие у Клиента ожидаемого результата похудения, изменения массы тела или иных эффектов, а также за возможные последствия, возникшие в результате несоблюдения Клиентом рекомендуемого режима питания, правил хранения и использования Товара либо индивидуальных особенностей организма.

12.6. Клиент самостоятельно оценивает состояние своего здоровья и принимает решение о возможности использования Товара. В случае наличия заболеваний, ограничений или особых медицинских показаний Клиент обязуется предварительно проконсультироваться с врачом.

12.7. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения договора в результате событий чрезвычайного характера, которые участник не мог ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (форс-мажор). К таким событиям чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение и т.п.

12.8. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.

12.9. Краткие условия проведения Акции: сроки проведения Акции, Товары, участвующие в Акции, и ссылка на источник информации об Организаторе Акции, о правилах его проведения (т.е. ссылка на источник размещения настоящих Правил) указываются в рекламных сообщениях в средствах массовой информации и иных публичных ресурсах по выбору Организатора.

12.10. Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https:// foodideology.ru.

12.11. Организатор акции оставляет за собой право вносить изменения в Правила, в связи с чем Участники обязуются регулярно отслеживать изменения в Правилах, размещенных на сайте в глобальной сети Интернет по адресу (на домене) https:// foodideology.ru.

ИП Волчков Н.С.
ОГРН: 323508100282208 ИНН: 502913461792
Адрес (юридический): 141002, Московская область, г. Мытищи, Новомытищинский
5. пр-тк, д.33, корп. 4, кв. 56, телефон: +7 926 129 74 48.
Электронный адрес для корреспонденции: info@foodideology.ru